

NIEUWSBRIEF – JANUARI 2021

Verlenging maatregelen i.v.m. Covid-19


Je hebt het ongetwijfeld al meegekregen in landelijke media of op social media. De lockdown is helaas verlengd tot en met 9 februari aanstaande. Dit betekent voor Muis Sacrum dat alle beperkende maatregelen zoals deze bekend waren, gehandhaafd blijven tot en met 9 februari.


Jumbo Sparen met elkaar


Van 30 september t/m 17 november 2020 liep de 'Sparen met elkaar' actie van Jumbo. Bij elke 10 euro aan boodschappen ontving men een spaarpunt. Vervolgens kon de klant zelf bepalen aan welke vereniging/organisatie de punten werden toegekend. Als prachtig resultaat ontving voorzitter Peter Goossens op 9 januari 2021 namens Muis Sacrum een cheque van € 478,83. Dit bedrag mag de vereniging besteden in de webwinkel die voor deze actie is opgezet. Jumbo bedankt voor deze bijzonder welkome ondersteuning. En natuurlijk heel veel dank aan alle Jumboklanten die ons met hun punten waardering schonken!




Contact

 www.musissacumbakel.nl

 info@musissacumbakel.nl

 www.facebook.com/musissacumbakel

 Verenigingsbureau
Muis Sacrum
Randwijk 8, 5761 AV BAKEL

Activiteiten

Voor alle activiteiten, zie:
www.musissacumbakel.nl/activiteitenkalender

Algemene gegevens

Inschrijvingsnummer KvK
40235617

Bankrekeningnummer
NL13 RABO 0104 1014 82

Colofon

Deze nieuwsbrief is een publicatie van Muis Sacrum Bakel, uitgegeven door het Verenigingsbureau van Muis Sacrum op 15 januari 2021

Onderzoek/enquête

We hebben 2 verzoeken ontvangen met betrekking tot een onderzoek/enquête.

Onderzoek Verzilver de Muziekvereniging

De vragenlijst is hoofdzakelijk bedoeld voor alle oudere leden (zowel actief als passief), maar ook andere geïnteresseerden en toekomstige ouderen zijn van harte uitgenodigd om de lijst in te vullen. Aan de hand van de resultaten zal een advies geschreven worden over hoe muziekverenigingen leeftijdsvriendelijker kunnen worden.

De link naar de vragenlijst is

<https://forms.gle/zcTidzpLC2y3Aaou6>.

De vragenlijst staat open t/m maandag 31 januari 2021.

Onderzoek voor Klankwijzer.tv

Klankwijzer.tv onderzoekt hoe zij in de toekomst hun achterban muzikaal kunnen blijven verbinden.

Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in wat de achterban wil ten aanzien van concerten, concoursen en documentaires op het KNMO-platform.

Dit om beter aan te kunnen sluiten bij die behoeften. Met een paar minuten van uw tijd kunt u Klankwijzer.tv helpen!

Klankwijzer.tv is benieuwd naar uw mening. De enquête staat online en is het bereiken via de link

<https://www.surveio.com/survey/d/F1R8V1J3G5Q1W7A3C>.